Pressemitteilung

ClipVilla präsentiert auf der dmexco Neuheiten für digitales Videomarketing!

Auf der diesjährigen dmexco, der Messe für die digitale Industrie wird der konkrete Nutzen des Internets für Marketing, Media und Kommunikation aufgezeigt. ClipVilla.com wird mit einem eigenen Stand vertreten sein und ihre neusten Videolösungen für den Einsatz von Bewegtbild präsentieren. Die Online Video Creations von ClipVilla eignen sich für alle Bereiche von Digital Signage, E-Commerce, Social Media bis Video Content Marketing.

Das ClipVilla-Team steht während der dmexco Pressevertretern für weitere Informationen und Interviews zur Verfügung. Besuchen Sie uns auf dem ClipVilla-Messestand in Halle 6, Stand A036 oder nehmen Sie über Email presse@clipvilla.de Kontakt auf.

Auf dem Messestand der ClipVilla GmbH in der Halle 6, Standnummer A036, wird das ClipVilla-Team um Gründer und Geschäftsführer Jens Neumann neben dem bewährten Portfolio drei neue, hoch innovative Produkte anbieten:

Branded Video

Branded Video ist der neue Trend im Onlinemarketing und Zielgruppenansprache. Und ClipVilla ist dabei Vorreiter. Mit einem speziellen Videotemplate und eigenem Interface, ob als App oder Micropage, produzieren und teilen Kunden Videos mit dem Branding der jeweiligen Marke. Firmen, die das Branded Video nutzen, geben ihren Kunden die Chance eine einmalige Erinnerung auf Video festzuhalten und beflügeln damit gleichzeitig ihr Onlinemarketing!

API für E-Commerce und Portale

Videoproduktion als direktes Plug-In für Webportale. Die ClipVilla-Schnittstelle wird genutzt, um aus den Grafiken und Fotos der Kunden in einem Zug Videos zu produzieren. Egal ob als Werbevideos für das Portal, als Verkaufsanzeigen oder als Bonus für Userprofile - hochwertiger Videocontent für Portale wertet nicht nur Rankings auf, sondern liefert Kunden einen echten Mehrwert!

Digital Signage

ClipVilla bietet den Webeditor mit dem hochwertiges Videocontent für den Point of Sale oder InStore-TV eines Kunden produziert wird. Der Vorteil der Arbeit mit HD-Vorlagen liegt dabei auf der Hand. Dank fertiger Animationen ist dabei nicht nur eine konstante Qualitätskontrolle möglich, die Videoinhalte können auch jederzeit angepasst oder leicht verändert werden. So bleiben die Videos immer auf dem neusten Stand und Zielgruppen können immer aktuell und treffsicher angesprochen werden.

Über ClipVilla

ClipVilla ist das intelligente Portal zur Erstellung von professionellen Werbevideos zu einem konkurrenzlos günstigen Preis. Der Web-Service basiert auf einer neu entwickelten Video-Technologie, mit der sich Unternehmen aus Texten, Bildern oder bereits vorhandenem Videomaterial ein individuelles Werbevideo erstellen können. Das Angebot richtet sich an alle Firmen, die Videos zur Unterstützung von Marketing und Vertrieb einsetzen möchten. Insbesondere E-Shops und Webportale können mit ClipVilla jetzt Produktvideos in großen Mengen kostengünstig erzeugen und so ihre Umsätze steigern. Unternehmen, die Videocontent bisher teuer über Dienstleister einkaufen mussten, reduzieren ihre Kosten, wogegen kleinere Betriebe nun auch Zugang zu bezahlbaren Werbeclips bekommen. Die Videos basieren auf wöchentlich neuen HD-Vorlagen zu Branchen- und Saisonthemen, die sich an modernen Werbespots orientieren. Großkunden können sich eigene Videovorlagen in deren CI anfertigen lassen. Abgerundet wird das Angebot durch einen Pool an Profi-Sprechern, die auf Wunsch Werbetexte einsprechen, sowie eine Auswahl an GEMA-freier Musik. Das Start-up mit Sitz in Bremen wurde 2012 gegründet und wird von der WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH finanziell unterstützt. www.clipvilla.com

Pressekontakt:

ClipVilla GmbH

Claas Rohmeyer
0421-33117030
E-Mail: presse@clipvilla.de
Web: www.ClipVilla.com